



## 2018 제일기획아이디어페스티벌

빛나는 아이디어로 금상을 차지한 광고PR학생들



▶시상식 사진

지난 7월 6일 서울 한남동에 위치한 제일기획 본사에서 시상식이 열렸다. 올해 39회를 맞이한 제일기획 아이디어 페스티벌은 1978년 만들어진 국내 최고 권위의 대학생 아이디어 공모전이다. 이 공모전은 제일기획이 광고 및 마케팅을 맡고 있는 기업들의 혁신 혁신으로 나온다는 점에서 대학생들이 실전 감각을 키울 수 있는 좋은 기회로 평가 받고 있다.

이번 공모전은 ▲영광광고 ▲옥외광고 ▲인쇄광고 ▲온라인 광고 ▲광고 기획서가 제작되었고, 심사는 1차·2차 예심과 본심의 3단계로 진행하며 4월 18일(수) 10:00 시~4월 25일(수) 17:00까지 출품 접수를 마감했다. 올해 공모전에는 지원자 6600여 명이 참가했으며 제일기획 임직원과 대학교수로 구성된 심사위원단이 3차례 심사해 총 수상자 31명을 선정했다. 여기서 동서대 광고 PR 전공 학생들이 '제39회 제일기획 아이디어 페스티벌'에서 옥외 광고 부문 금상을 수상했다. 금상 수상작은 ▲그리움을 비우다, 마음을 채운다~모카우체국 ▲그녀는 착했다 ▲모카풀드 배달 왔어요~ ▲Voice fish\_강의 낭김없이 별리기로 선정됐다.

광고 PR 전공 학생 안대해, 윤아영, 이윤자, 이경민 씨의 아이디어는 전공 뉴미디어론 수업(지도교수 양용) 과제로 탄생

했다. 이들이 응모한 부문은 커피 브랜드 프로모션 아이디어. 커피믹스를 즐기지 않는 젊은 층의 소비를 끌어올리기 위해 '식사 후엔 커피믹스가 제격'이라는 콘셉트로 배달 서비스를 활용했다. 옥외광고 캠페인 수상작 '모카풀드 배달 왔어요~'는 배달 업체의 것처럼 포장지의 앞면과 뒤면을 업체 광고와 커피믹스 포장으로 디자인했다. 이를 들으면 것처럼 또는 커피믹스가 나오게 만들었다. 배달 음식을 많이 먹는 요즘 젊은 사람의 식문화를 반영해 광고 효과를 높였다는 평이다.

금상을 받은 학생들은 "뉴미디어론"이라는 양용 교수님의 수업에서 제일기획 아이디어 페스티벌에 참여했다. '맥심 모카풀드'를 어떻게 생활 속에서 광고할 수 있을까' 생각하다가 문득 나무젓가락 표장지 한 면이 맥심 모카풀드 커피믹스 디자인이라면 사람들의 흥미도 끌고 식후에 커피를 먹고 싶은 마음이 들지 않을까 생각했다. 처음에는 이렇게 작고 단순한 아이디어에 불과했지만 교수님의 피드백과 조원들의 회의를 통해 구체화되었고 이렇게 큰 아이디어로 발전할 수 있었다. '금상'이라는 큰 상을 받을 것이라고는 상상도 못했지만 받고 나니 육심이 생겼고 지금 광고로 나아가는 길에 대한 자신감이 생겼다. 앞으로도 계속 도전을 거듭해 더 큰 상을 받고 싶다."라며

"앞으로 제일기획 사장님을 자주 뵙고 싶다."라는 소감을 밝혔다.

광고 PR 4학년 모한, 송유라, 권예민, 김희경 씨가 작품 '나도 끼워죠'로 옥외광고 부문 동상을 받았으며, 같은 광고 PR 전공 3학년 김예지, 장희진 학생은 작품 '이마트와 함께하는 청년 창업 공생 프로젝트'로 기획서 부문 동상을 수상했다.

제일기획 유정근 사장은 "오늘의 수상이 대학생 활동의 작은 주제으로 끝나는 것이 아니라 광고에 뜻을 둔 여러분 인생의 중요한 출발이 되길 바란다."며 "창작과 고민을 쌓아서 광고업계에 새로운 바람을 불어 넣어 주는 신선한 생각들을 더 많이 펼쳐 달라."라는 응원의 메시지로 참가자들을 격려했다.

한편 제일기획은 금상 수상팀 중 2명을 선별해 올해 9월 싱가포르에서 열리는 '스파이스 아시아 광고제'의 대학생 연수 프로그램 참가 기회를 제공하기도 한다.

이보다 더 많은 제일기획의 아이디어 페스티벌의 수상작을 보기 원한다면 2018 제일기획 페스티벌 홈페이지에서 확인하면 된다.

자료 출처 : 전자신문  
이주원 기자  
soo4793@gmail.com



▶종주를 앞두고 점검하고 있는 모습



▶낙동강 환경봉사단 20기 단체사진

낙동강에 대한 흥미도 스스로 자전거를 잘 타는지도 모를 만큼 자전거를 타본 적이 오래됐던 상황 속에서 220km라는 숫자의 무게감 앞에서 견뎌낼 수 있을까라는 체력적 한계에 대한 도전으로 신정을 하였다. 그저 새로운 사람들을 만나기 위해 하고, 새로운 경험을 한다는 것에 뒤따라 가볍게 시작했던 처음의 마음과 달리 3박 4 일이라는 기간 동안 작은 자전거 안장 위에서 결코 가볍지 않은 감정과 생각을 쌓을 수 있었다.

종주를 하며 위험한 순간과 체력적으로 지치던 순간에 교수님과 친구님, 안전 팀이 귀신같이 나타나 지켜주었다. 그분들을 보며 타인을 위험에서 지켜주는 것이 얼마나 멋있는 일인지 느낄 수 있었고 그분들의 보호 아래 "나에게 위험한 순간이 오더라도 이 사람들이 지켜주겠구나"라고 느꼈다. 얼마나 감사하던지, 연대와 함께의 가치를 몸소 느꼈다.

선발대에서 달렸을 땐 이끌어야 한다는 책임감으로 허리대로 달립 땐 앞서간 친구들과 함께 가야 한다는 마음이었다. 종주를 하며 서로 다치지 않았을까 염려하며 앞을 지켜봐 주고 뒤로 돌아보주는 시선, 오르막을 오를 때나 폐장을 밟는 힘이 떨어질 때 파이팅이라며 응원해주는 목소리, 그날 하루를 마친 후 서로 다독이던 손짓

들은 강한 소속감을 들게 하였다. 조원들은 나에게 힘이 되었고 나 역시도 다른 조원의 힘이 되어야겠다는 생각이 들었다. 혼자 달렸다면 놀랐을 감정들이었다. 각자의 폐달을 밟고 있지만 우리는 같은 길을 가기에, 함께 하기에 강하고 더 힘차게 나아갈 수 있었다. 혼자보다는 집단의 힘을 또 한 번 경험하고 증명한 것이다.

종주길 위에서 그늘 한 점 없이 내리쬐는 태양과 운동을 적시는 비, 끝이 보이지 않는 오르막 등 체력을 짚어야하는 요소들에 우리는 지쳐졌다. 그럼에도 어떤 이들은 그룹을 이끌어야 하고 뒤쳐지는 친구들은 다독여야 했으며 물을 권하고, 응원해야 했다.

대부분의 사람들이 체력이 바닥났을 때 그룹을 지켜내는 이들은 그 순간에도 체력이 조금이라도 남아있는 이들이었다. 모두가 예민하고 자기만을 생각하는 힘든 순간 견내는 데, 물이, 응원이, 일어나라며

내미는 순이 상대방에게 큰 힘이 되고 원동력이 되는지, 또 자신의 평판과 됨됨이를 만드는지 배울 수 있었다. 타인을 위하여 한다면 체력이 강해야 한다는 것, 내가 앞으로 갈 사회복지라는 분야에서 정신적인 강인함뿐만 아니라 신체적 능력의 강함이 도움이 될 것 같다.

4일 내내 낙동강 걸을 달렸다. 매년 여름 휴가철 바다와 계곡으로 떠나며 강에 대해서는 큰 흥미를 느끼지 못했다. 하지

만 유유히 흐르는 강물을 따라 자전거를 타며 알 수 없는 편안함과 자연의 광활함을 느낄 수 있었다. 한편으로는 낙동강과 주변의 모든 것들이 자연스럽고 이를다운

이 그 안의 생명인 강물만이 부자연스럽고 썩어있다는 사실에 안타까웠다. 생명수가 오염됐는데 그 안에 사는 생명들이 언제까지 아름다움을 유지할 수 있을까, 이 대로라면 언젠가 사라질 수 있을지를다음 이라는 것이 낙동강 환경에 대한 경각심을 불러일으켰다. 낙동강이 죽으면 그 곁의 자연이 죽고, 죽은 자연 위에선 자연의 일부인 인간도 살 수 없다. 가장 늦은 순간에 결코 가볍지 않은 감정과 생각을 쌓을 수 있었다.

낙동강 종주를 마치며 좋은 사람과 좋은

인연을 맺을 수 있었고, 새로운 환경 속에

서의 내 모습에 대해 알 수 있었다. 나는 생각보다 강인한 사람이었고 혼자보다는 함께일 때 더 큰 힘을 발휘하는 사람이었다. 4일간의 대장정 속에서 혼자 생각할 수 있는 시간에 함께의 가치와 철학을 만들어나갔다. 이 경험은 더욱 연대의 힘을 믿을 수 있는 큰 밑거름이자 자신감이 될 것이다.

이해주(사회복지학부·4)

## 2018 국제기술봉사단 수기

뜨리마 까시! 리모



▶국제기술봉사단 단체사진

아직도 여운이 가시지 않은 인도네시아에서의 행보였던 주역을 되새겨본다. 작년 말 국제기술봉사단이라는 공고를 보고서 재밌겠다며 신청서를 제출했었다. 대학생이라면 꼭 해보아야 할 것만 같았던 해외봉사! 그 기회를 놓칠 수 있지 않았다. 다행히 운이 좋게도 국제기술봉사단 23기에 합격할 수 있었고 그때부터 시작이었다. 1998년부터 시작된 유래가 깊은 국제기술봉사단은 인도네시아 어려운 마을들에 작은 손길들을 내밀며 봉사를 이어오고 있었다. 그뿐만 아니라 선후배들과의 원활한 소통 그리고 출국 전 다양한 봉사활동까지 생각보다 너무 나도 알차고 유익했다. 주변 이웃에게 따뜻한 손길과 관심을 가질 수 있도록 해준 사랑의 연탄 나루기, 한센 병이라 는 아픔에 한 발자국 다가가 정성을 다하고 그 아픔을 조금이라도 줄이고 공감하며 보면 소록도 봉사활동까지 어느 것 하나 가르침이 되지 않는 것이 없었다. 어느새 우리 28명의 단원들은 누구 하나

마을에 도착해 각자가 묵을 집을 배정 받았다. 말보단 웃음으로 대화를 나누며 그렇게 마을 생활을 시작했다. 사실 소문으로만 들어서인지 먹는 것에 관하여 내심 걱정이 되었다. "입맛에 안 맞으면 어떡하지?"에서부터 "불갈이하면 어떡하지?" 등의 걱정이었다. 그러나 이후 (인도네시아 어머니를 칭함)께서 차려주시는 밥은 정~~랄 맛있었다. 한국에 계신 어머니께 죄송할 정도로 너무 맛있었다. 그 자리에서 번역기를 들고 "레자! 레자!"(맞아요!)라고 외칠 정도였으니 말이다. 그 뒤로도 단 하루도 빠짐없이 이부에서 해주시는 밥은 놀치고 싶지 않았다. 그 당시에 항상 식사마다 달달한 차를 향상 준비해주셨는데 평소 단 음식을 좋아하는 나인지라 벌컥벌컥 잘도 맛였다. 그런 내 모습을 보고 이후선 밀없이 언젠가부터 차 3잔을 준비해주시다. 하나님께 블레이트 것, 나머진 두 잔은 나의 것. 이제 처음으로 전 어머니나 나를 챙겨주시는 사소한 사랑이 이곳에서도 느껴졌다. 기침을 계속하는 아침이면 따뜻한 차를, 무더운 날일 마치고 점심을 먹으려면 귀한 암을 동등 떠운 차를 향상 준비해주시었다. 지금은 순간에도 그 차가 어찌나 그리운지 모른다. 3주간 매일 손짓으로 눈빛으로 마음으로 향상 말씀드렸지만 정말 부족함 없이 먹여주시고 재워주신 우리 이부, 감사하고 사랑합니다.

집 밖으로 나가면 낮이 밤이 낮이 밤이 힘들게... 그리고 즐겁게 해주었던 무언가가 있었다. 바로 '리모' 마을 어린이들 이었다. 너무나도 순수하고 밝은 미소를 지닌 아이들은 "꺄!"(오늘, 형)라고 나를 부르며 내 뒤를 쫓풀 때마다 달렸다. 내 일상에선 볼 수 없었던 밝고 맑은 아이들의 미소에 힘든 출도 모르고 함께뛰어다녔던 것 같다. 나도 한때는 저런 미소를 가졌을까? 하는 의문을 가지며 한 편으로 리모 아이들이 잠 부리웠다.

세상이 발전하는 것도 중요하다. 그 세상은 편리함을 만들어 주었다. 그러나 리모의 아이들, 그리고 리모 마을 사람들을 보면 편리가 행복을 만들어 주지는 않는구나라는 것을 알 수 있었다. 세상 걱정 다 버리고 나도 순수하게 어린이들과 함께 뛰놀며 그 순간만큼은 다시금 밝은 미소를 지닌 체 행복하게 시간을 보냈던 것 같다.

그리고 함께 리모에서 동고동락한 이제는 정말 친구 같은 최고의 친구들이 있다. 각자 국적은 달랐지만 그것이 전혀 문제가 되지 않는다는 것을 이 기회를 통해 느꼈다. 때문에 각 나라의 문화차이에 의문을 가지기도 하고 화도 났지만 생각해보면 이 또한 얼마나 좋은 경험이 아닌가 생각했다. 나아도 성별도 중요치 않았다. 나보다 어립에도 지혜로운 친구들이 있고 나보다 부유한 삶을 살아감에도 열심히 사는 친구들도 있었다. 함께 땀 흘리고 같이 웃고 울고 하다 보니 어느샌가 정말 가족이 되어있었던 우리. 헤어짐이 얼마나 아프고 아팠는지 모른다. 3주라는 시간은 인연을 맺기 위해 충분한 시간이었다. 사람을 만나고 함께한다는 것이 얼마나 대단한 것임을 배우는 좋은 계기가 된 활동이었고 내게 마지막 대학 활동임에 있어 하나님도 부족할 없었던 최고의 여론이었다. 한 번 하는 대학생생활에 국적을 막론한 친구들 그리고 일상에선 찾기 힘들었던 여우, 마지막으로 한때 있었고 있었던 순수한 행복까지 이 기회를 어찌 안 잡을 수 있을까? 다시 한 번 이 기회를 마련해준 나의 동서대학교에 감사를 표한다.

김동혁(건축토목공학부·4)

## reddot design award

▷사진출처 - 네이버포스트

세계 3대 디자인 공모전이라 불리는 'reddot design award'에서 3개의 작품을 수상하는 영광을 안았다. 이는 4년 연속 수상자이다. 이 공모전은 세계에서 가장 잘 알려진 공모전 중 하나이다. 이번 2018 공모전에는 전 세계 45개국에서 8,600여 개의 작품이 출품됐다. 또한 세계 최고의 크리에이터 전문가들이 심사를 맡았다. 크게 ▲제품 디자인 ▲커뮤니케이션 디자인 ▲컨셉 디자인으로 나뉜다. 제품 디자인은 세 분야 중에서 가장 오래된 영역으로 2000년까지 Design Innovation으로 알려져 있다. 커뮤니케이션 디자인은 커뮤니케이션을 전반으로 하는 시각디자인 분야를 비롯하여 광고, 인터랙티브 미디어, 사운드 디자인 등의 어려운 분야에서 작품들을 선정했다. 컨셉 디자인은 컨셉 디자인 분야에서는 새롭고 창조적이며 흥미로운 아이디어 비전을 선정한다. 이 공모전은 가구, 생활용품, 기계, 자동차, 도구, 기계 등을 포함하여 제품을 제조하는 영역에서 응모할 수 있다.

마지막 작품은 Lock & Roll(Lotte)-신민호, 이호석(컴퓨터공학부), 윤지훈, 김규리(디자인학부) 학생들의 작품이다. 많은 햄을 한꺼번에 옮기는 것이 불편한 점에 대해서는 큰 흥미를 냈다. 햄의 상단 흙과 돌출부를 스크루 방식으로 돌려 잠그도록 한 형태로 만들어서 한꺼번에 옮길 수 있도록 만들었다.

마지막 작품은 Lock & Roll(Lotter)-신민호, 이호석(컴퓨터공학부), 윤지훈, 김규리(디자인학부) 학생들의 작품이다. 많은 햄을 한꺼번에 옮기는 것이 불편한 점에 대해서는 큰 흥미를 냈다. 햄의 상단 흙과 돌출부를 스크루 방식으로 돌려 잠그도록 한 형태로 만들어서 한꺼번에 옮길 수 있도록 만들었다.

이주원 기자  
soo4793@gmail.com

## 토익 시험 한번 안쳐본 나의 롯데 취업 이야기



▶광고PR전공 10학번 출입생, 강수근



안녕하세요. 저는 2018년 롯데그룹 공채 86기로 입사하여 현재 롯데건설 경영지원본부에서 근무하고 있는 광고PR전공 10학번 강수근입니다. 시작에 앞서 저의 이야기가 취업을 준비하는데 있어 스펙 때문에 고민 하시는 분들에게 희망이 되길 바랍니다. 우선 저는 스펙이 좋지 않았습니다. 어학성적도 떼어 없었고, 취업 성공 수기에서 흔히 볼 수 있는 해외봉사활동이나 SAP조카 가지 않았습니다. 이런 제가 과연 어떻게 롯데건설에 입사하게 되었을까요?

### 자신에게 유리한 채용 방식에 투자하라

저는 기업의 채용 방식의 변화에 주목하게 되었습니다. 요즘에는 블라인드 채용이 늘어나고 있는 추세이며 단순 스펙이 아닌 직무 경험과 역량을 중요시하고 있습니다. 그러나 보니 기업은 다양한 채용 방식을 내놓고 있었는데 롯데도 마찬가지로, 롯데아이디어공모전, SPEC대회를 채용 등 다양한 채용 방식이 존재하였습니다. 저는 스펙은 없었지만 전공활동은 누구보다 열심히 했습니다. 그래서 전공 특성상 공모전 수상 경험이 많았는데 우연한 계기로 롯데아이디어공모전을 지원하게 되었습니다. 공모전에는 자신이 있었기 때문에 탄탄한 기획력과 감상한 아이디어를 통해 긍상을 수상하여 결국 인턴쉽 기회를 얻게 되었습니다. 공모전 시작 당시 인턴쉽 기회만 얻으면 최종합

격 할 자신이 있었습니다. 왜냐하면 수많은 아르바이트 경험과 연구회 회장, 학회장 등을 통해 업무 적응 및 단체 생활에 자신이 있었기 때문입니다. 인턴 기간 동안에는 정말 열심히 했습니다. 남들 걸어 다닐 때 뛰어다니고 짐을 옮겨도 남들 한번 할 때. 전 두세 번 했습니다. 거기다 대부분의 직원들이 공대 출신이 많아 상대적으로 OA(사무 자동화 능력)에 능통한 사람이 없었는데 그런 점에서 다양한 프로그램을 다룰 수 있어 둘보일 수 있었습니다. 어쨌든 평가를 받는 것이기 때문에 항상 '나라면 어떤 사람을 뽑을까' '어떤 사람이라면 일을 하고 싶을까'라는 생각을 가지고 일했던 것이 긍정적으로 작용한 것 같습니다. 인턴이 끝날 무렵 현장에 계셨던 분들께서 이런 말씀을 해주셨습니다. '정말 열심히 잘한다', '어릴 가서도 성공하겠다', '뭘 해도 뭘 놀' 등 좋은 말을 많이 해주셨는데 결국 저는 최종 PT와 입원면접을 거쳐 최종전환 소식을 받아 볼 수 있었습니다.

### 후배들에게 해주고 싶은 말

취업 문 뚫기가 매우 어렵다고 합니다. 그런 취업문을 뚫기 위해선

스스로 날카로워 져야 한다 생각합니다. 그러나 모두 자신이 가장 잘하는 한 가지를 갖고 닦아서 날카롭게 만드는 것이 좋을 것이 매우 중요합니다. 잘하는 게 뭐냐고 물었을 때 자신 있게 말할 수

있는 한 가지는 꼭 갖겠습니다. 다시 말씀 드리지만 자신의 장점을 최대한 살릴 수 있는 기업의 채용 방식이 굉장히 많으니 잘 찾아보길 바랍니다. 자신에게 맞는 채용 방식을 선택한다면 대기업 취업도 충분히 가능하다고 말씀 드리고 싶습니다. 그리고 어떠한 일이나 회사를 정해놓고 맞춰서 준비하는 것 보다는 저는 개인적으로 전제적인 역량을 키우는 것이 더 중요하다고 생각합니다. 그려보면 언젠가는 여러분을 필요로 하는 곳이 있을 것입니다. 저는 광고PR을 전공했지만 지금은 건설회사에 다니고 있듯이 역량을 키운다면 어디서든 자신의 진가를 발휘 할 수 있을 것입니다.

### 롯데라는 기업에 대해

마지막으로 회사 자랑을 조금만 하겠습니다. 처음 입사를 하고 느낀 점은 밖에서 봤던 롯데의 이미지와 직접 들어와서 비라본 롯데의 이미지는 달랐다는 것입니다.

우선 첫 번째로 위라밸입니다. 현재 저희 회사는 업무 시간이 끝나면 마우스가 멈추며 컴퓨터를 종료해야 하는 PC off 제, 매주 금요일 문화 데이(조기 퇴근)을 실시하고 있습니다. 심지어 다른 계열사의 본사에서 8시면 되면 퇴근을 알리는 노래가 나온다고 합니다.

두 번째는 바로 롯무원이라고 불릴 정도로 입직원을 해고 시키지 않습니다. 개

인적으로 가장 큰 장점 중 하나라고 생각합니다. 심지어 IMF 때도 구조조정을 하지 않았다고 합니다. 그래서 회사에 문제가 될 만한 행동을 하지만 않는다면 정년 까지 다닐 수 있습니다.

세 번째는 복지 및 계열사 혜택이 좋다는 것입니다. 그룹에서 실시하는 다양한 복지는 물론이며 특히 임직원 카드를 통한 롯데 계열사 할인혜택은 정말 좋습니다. 롯데와 관련된 어느 곳을 가도 할인이 되기 때문에 많은 부분에서 혜택을 누릴 수 있습니다. ex) 백화점 10%, 마트 10%, 면세점 20%, 호텔 60% 등.

네 번째로는 여성인재가 일하기 좋은 기업입니다. 연수원기간 동안 동기 여성인재들이 가장 많이 했던 얘기가 바로 여자가 다니기엔 좋은 기업이라는 말을 정말 많이 했습니다. 실제로 여성인재들을 위해 정말 많은 복지혜택이 존재하고 있고 늘려가고 있습니다.

끝으로 저는 스티브 잡스가 했던 말 중 'connected dot'이라는 말을 굉장히 좋아합니다.

지금 하는 일이 별볼 일 없어 보일지도 모르지만 언젠가는 그것들이 모여 빛을 발하는 날이 올 것입니다. 제 취업 수기가 정답은 아니기 때문에 참고만 하신다면 저보다 더 훌륭한 후배님들이시기 때문에 꼭 취업이 아니더라도 원하시는 일들을 이루실 수 있으리라 믿습니다. 감사합니다.

## 창업의 블루오션, 바다를 향해

### 청년, 귀어에 도전하다



▷사진출처 – pixabay

최근 통계청이 발표한 귀농어·귀촌인 통계자료를 보면 30대 이하의 귀어인은 19.7%로 10명 중 2명이 20대 혹은 30대로 나타났다. 40대 귀어인도 24.6%를 차지했으며, 귀어인 평균 연령이 50.3세로 점점 낮아지고 있는 실정이다. 정부에서 청년 일자리 창출과 어촌으로의 신규 인력 유입 촉진을 위해 '청년 어업 창업자 정착 지원 제도'를 지속적으로 확대해 간다는 계획이 들려와 어촌에서 창업하는 청년 귀어인들이 꾸준히 늘어나고 있다.

청년들의 귀어가 늘고 있는 이유는 신어업과 해양 레저업 등 분야가 다양해지고 있으며, 소득 또한 높다는 점 때문이다.

작년 어업 평균 소득은 약 4902만 원으로 농업의 평균 소득인 3824만 원보다 높다. 이처럼 새로운 어업에서의 창업을 꿈꾸는 청년들이 늘어나고 있다.

이를 위해 경상남도 통영에는 우리나라에서 처음으로 생긴 '귀어학교'가 있다. 단어가 낯선 이 귀어학교는 2018년 6월 22일에 개교된 전국 최초의 학교로 어촌으로 돌아오려는 청년들의 안정적인 어촌 정착을 위해 어업 이론과 현장실무 교육 등을 지원, 지역 주민 소통 기회를 제공하는 학교이다. 전국에서 21명의 교육생이 모였으며 최연소 25세 교육생부터 30대, 40대가 그 주축이다. 각자 살아왔던 환경과 이력, 경험들이 천차만별인 도시 청년들이 기숙사 생활을 하면서 현장 실습 위주의 8주 교육을 받기 위해 하던 일들을 그만두고 귀어학교로 입학했다.

귀어학교에는 동서대학교 디지털콘텐츠 석사학위를 받은 귀어학교 1기 교육생, 김태현(이하 김씨)이 있다. 김씨는 대학교에서 영상 처리 분야 연구로 8년 동안

일하다 2016년에 창업을 위해 귀어했다. 그는 1년 동안 양식업을 배우면서도 '어업 전반에 대한 이론을 익혀 내실을 다지고 싶다'고 말하며 지난 6월 귀어학교에 입학하여 어업에 대해 더 자세히 배우고 싶은 욕구들을 충족시키고 있다. 김씨의 귀어에 결정적 영향을 미친 조석현(이하 조씨)은 2015년에 귀어했으며, 부산대 기계공학부를 졸업하고 IT(정보기술)업체에서 일했다. 그는 양식업에 관심을 가지면서 스마트 양식을 양식업에 도입하여 했다. 김씨는 이런 조씨에게 귀어를 권유받으며 어업 창업에 대해 눈뜨게 됐다.

올해는 새로운 도전으로 돌봄을 양식화 시킨 김씨는 '양식업을 운영하는데 자본 투자 규모가 크다. 수의 등이 일정치 않는데, 경험은 부족하니 불안감이 있다'는 어려움을 얘기했다. 조씨는 '무엇보다 정부가 턱없이 부족하다. 생산에서 유통까지 어느 것 하나 쉽게 얻을 수 있는 정보가 없다. 청년 귀어가 어려운 이유가 있다'라고 말했다.

그럼에도 이들은 도전을 면치 않는다. 김씨와 조씨는 '스마트 양식'을 본격적으로 준비하고 있으며, 양식장에 물고기에게 지동으로 먹이를 주는 시스템과 5개의 대형 모니터를 통해 먹이 활동 등을 실시간으로 확인할 수 있는 영상장치를 설치해 사무실에서도 확인할 수 있는 시스템을 구축했다. 자동화 시스템이 완성되면 수온 등의 환경 조건이나 양식기술 등을 기록해 빅데이터를 구축한다는 목표도 세웠다. 앞으로 김씨는 '자동화 시스템을 통해 데이터를 측정해 연구·개발을 할 계획'이라고 말했다.

신혜정 기자

hyejung4947@gmail.com

## 1인 미디어 관련 자격증을 알아보자!

### 1인 미디어 플랫폼의 시대



작 ▲멀티미디어 제작기술이 있고 실기시험으로 ▲멀티미디어 실무 작업이 있다.

#### 컴퓨터그래픽스운용기능사

컴퓨터그래픽스운용기능사란 산업인력공단에서 시행하는 컴퓨터그래픽스운용기능사 시험에 합격하여 그 자격을 취득한 자를 말한다.

응시자격에는 제한이 없다. 컴퓨터그래픽스운용기능사의 가장 큰 특징 중 하나는 기존의 검정형과 과정평가형이 병행하여 운영되고 있다는 점이다.

필기시험은 ▲산업디자인일반 ▲색채 및 도법 ▲디자인 재료 ▲컴퓨터그래픽스 4가지로 분류되있으며 60분간 시험에 응시한다.

실기시험은 컴퓨터그래픽스 운용실무로 4시간 정도의 시간이 소요되고 필기와 실기 모두 100점을 기준으로 평균 60점 이상이 합격기준이 된다. 6급 이하 및 기술직 공무원 채용시험 시 시설직렬의 디자인자 등에서 3% 가산점을 준다.

다만, 가산 특전은 매 과목 4회 이상 득점자에게만, 필기시험 시행 전일까지 취득한 자격증에 한한다. 또한 옥외광고물 등 관리법에 의한 옥외광고업 등록을 위한 기술 인력으로 활동할 수 있는 자격이 부여된다.

#### 그래픽기술자격증[GTQ : Graphic Technology Qualification]

GTQ는 포토샵 프로그램을 이용한 그래픽 기술 자격증이다. 국가공인 민간자격

증으로 한국생산성본부에서 시행하는 자격증으로 1/2/3급이 있으나 1/2급만이 국가 공인이다.

#### 디지털영상편집자격증

한국정보통신진흥협회에서 시행하는 이 자격증은 기본적인 편집이해도와 더불어 프리미어의 구성과 편집도구를 이용하여 영상을 만드는 것까지 시험범위에 포함되어 있다. 시험은 1급과 2급으로 나누며 시험과목은 1. 디지털 영상과 편집 2. 프리미어 기본구성 3. 디지털 영상편집의 활용이다. 1급과 2급은 시험시간과 문제수가 다르다. 필기와 실기는 모두 60점 이상일 시 합격이며 1년에 시험은 한번이다.

**▲1급 필기 : 객관식 30문항 실기 : 작업형 6~8문항 제한시간 : 120분**

**▲2급 필기 : 객관식 25문항 실기 : 작업형 4~6문항 제한시간 : 60분**

#### 시각디자인산업기사

시각디자인산업기사는 산업인력공단에서 시행하는 시험으로, 정보전달방법의 변화에 따라 시각디자인을 인쇄, 영상, 매체를 이용하여 효율적으로 시각화하고 전달하기 위해 시행된 시험이다.

이 시험에는 응시자격이 존재하는데 전문대학이상의 학교에서 디자인 혹은 미디어 관련 학과의 졸업 또는 졸업예정자여야 한다.

자료출처 : 네이버 지식백과,

자격증 사전, 직업 연구소, 위키백과,

청년희망재단 블로그

신혜정 기자, 임지성 수습기자

hyejung4947@gmail.com

1인 미디어는 개인이 자신의 글, 사진, 영상 등을 대중에게 내보이는 서비스를 말한다. 최근 들어 유튜브에서 1인 미디어 컨텐츠들이 다양하게 등장하고 있는 모습들을 볼 수 있다. 무엇이든 콘텐츠가 될 수 있는 세상이다. 게임, 영화, 패션, 뷰티, 스포츠, 일상, 음식, 취미 등 자신의 관심사로 방송을 하는 사람들도 있고, 남이 시도하지 않은 새로운 분야에 나서는 사람들도 있다. 누구나 마음만 먹으면 1인 미디어를 만들어 방송할 수 있는 시대가 온 것이다.

이렇듯 쏟아지는 1인 미디어들 중, '영상' 부분의 비중이 커지고 있다. 이미 대중화된 스마트폰을 기반으로 장소, 시간에 구애받지 않으면서 그 영향력 또한 점점 더 커지고 있다. 마음만 먹으면 개인 관심사를 영상으로 만들어 공유할 수 있는 유튜브의 사례처럼 스스로 창출할 수 있도록 도움이 되는 영상제작 관련 자격증들이 있다. 따라서 이번 호에서는 영상과 관련된 자격증들을 소개하려 한다.

#### 멀티미디어컨텐츠제작전문가

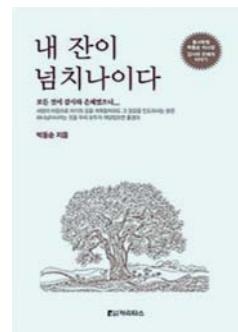
2002년에 신설된 국가기술자격증이다. 그래픽 디자인과 기술적 구현에 대한 전문적이고 종합적인 능력의 객관적 평가가 필요하게 되었으며, 21세기 첨단 정보화 산업에 이바지할 수 있는 인력 양성 및 배출의 필요성에 따라 한국직업능력개발원에서 신설을 요청했다.

응시자격에는 제한이 없으며, 시험과목은 필기시험으로 ▲멀티미디어 개론 ▲멀티미디어 기획 및 디자인 ▲멀티미디어 저

작업을 진행하여 전용 시험 프로그램으로 진행된다. 실기와 필기가 섞여 나오며 필기의 경우 객관식문제를 푸는 방식이며, 실기의 경우는 주어진 문제대로 작업을 진행하면 된다.

책 속의 풍경

모든 것이 감사와 은혜였으니…



• 책 제목 : 내 잔이 넘치나이다  
• 저자 : 박동순

“사람이 마음으로 자기의 길을 계획할 지라도 그 걸음을 인도하시는 분은 하나님께서는 그것을 우리 모두가 깨달았으면 좋겠다.” 책의 표지에서부터 보이는 저자의 말은 은혜의 삶을 넘어가기 전부터 가슴 깊이 무언가를 와닿게 하는 느낌을 주는 것만 같았다.

학교법인 동서학원(동서대학교, 경남 정보대학교, 부산대학교) 박동순 이사장의 ‘내 잔이 넘치나이다’는 올해 팔순을 맞은 저자의 삶 속에서 체험한 감사와 은혜의 이야기를 담은 저서였다.

저자는 1939년 통영에서 출생했다. 부산여고와 이화여대 영문학과를 졸업하고, 미국 신시내티 신학대학원을 수료했

다. 부산대학교에서 명예문학박사학위, 일본 조사이 국제대학에서 명예박사학위, 핀란드 오ulu국립대학에서 공학명예박사학위를 받았다. 남편 장성만 박사와 함께 학교법인(동서대학교, 경남정보대학교, 부산대학교)을 설립했다.

도서관장, 평생 교육원장 및 교수로 활동하다가 1999년, 동서대학교 총장에 취임해 12년간 역임했다. 현재 동서학원 이사장으로 재직하고 있다.

필자는 이 책을 읽고 저자가 학교를 설립한지 수십 년의 시간이 흘렀지만 설립 당시 가지고 있던 ‘감사’를 현재에도 항상 가슴속에 간직하고 있는 마음을 알 수 있었다. 이러한 부분이 인상 깊었기도 하면서 동시에 존경스럽기도 했다.

이 책 외에 저자의 저서로는 <함께 나누고 싶은 이야기>(1996년), <나의 꿈, 나의 대학>(2002년), <소향산책>(2007년) 등이 있다.

저자는 서문에서 “이 책을 내기 전 20년 동안 더 숨 가쁘게 달려온 자신의 지난날을 돌아보며, 자신의 삶의 의미를 하나하나 되짚어보고 싶었다.”고 말했다. 또한 “못 다한 이야기를 많은 사람들과 나누고자 다시 한 번 책을 쓰는 용기를 냈다.”며 이 책을 출간한 이유를 설명했다.

책의 제목 ‘내 잔이 넘치나이다.’(시편 23:5)는 시편 기자가 하나님의 날들을 돌아보면서 감사의 고백을 드렸던 시구다. 이 책에는 저자 역시 같은 고백을 드리고 있다.

책의 다 읽고 나면 저자는 자신이 이

토록 풍성하고 충만하게 채워주시기까지 기도해줬던 동서가족과 협력해준 지역의 동역자들에게 감사하다는 말을 아끼지 않는 것을 볼 수 있다. 또한 저자의 인생의 가장 큰 축복은 남편 장성만을 만난 것이라고 말하며 서로 믿고 의지하며 이뤄냈던 기적 같은 성취들로 지금까지 차고 넘치는 삶을 살았다고 전한다.

필자는 이 책을 읽고 저자가 학교를 설립한지 수십 년의 시간이 흘렀지만 설립 당시 가지고 있던 ‘감사’를 현재에도 항상 가슴속에 간직하고 있는 마음을 알 수 있었다. 이러한 부분이 인상 깊었기도 하면서 동시에 존경스럽기도 했다.

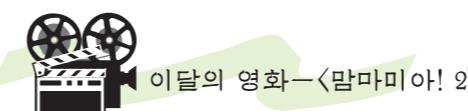
이 책 외에 저자의 저서로는 <함께 나누고 싶은 이야기>(1996년), <나의 꿈, 나의 대학>(2002년), <소향산책>(2007년) 등이 있다.

부족한 나의 인생이 어떻게 이처럼 풍성함으로 체워졌는지, 내 마음 밭에 심겨진 말씀의 씨앗이 자라서 이룬 놀라운 결실을 통해 깨닫는 그 뛰어난 능력을 함께 나누길 원한다. 무엇보다 더 늦기 전에 내 인생길을 인도해주신 하나님의 은혜를 증거하고 싶다.

‘너는 네 식물을 끌 위에 던지라. 여려 날 뒤에 도로 찾으리라. (전도서 11:1)’

동서학원 설립 초기부터 마음에 새긴 이 말씀은 하나님의 신실하심을 증명하는 구절이며, 넘치는 내 진을 설명하는, 내가 찾은 비밀의 말씀이다.

나경훈 기자  
nkh0301@gmail.com



한 여름 영화관을 찾아온 바캉스



• 영화 제목 : 맘마미아! 2  
• 영화 감독 : 페파

추억과 끝을한 감정을 선물 한다. 영화에서 나오는 영상미와 스토리, 노래는 화려하면서도 웅장하게 느껴진다. 뮤지컬 영화라고 하면 긴 상영시간과 대사보다 노래가 나와서 지루하게 느낄 수 있지만 <맘마미아! 2>는 지루할수가 없는 영화이다. 이 영화를 보지 않아도 누구나 한 번쯤 들어본 댄싱퀸을 다시 영화관에서 듣는다면 영화를 보면서 나도 모르게 노래를 흥얼거릴 수 있다.

영화의 첫 장면은 딸 소피가 파티 초대장을 쓰는 장면으로 시작된다. 파티를 열기 위해서 엄마의 소중한 사람들에게 초대장을 보낸 소피는 파티를 성공적으로 열기 위해 만민의 준비를 한다. 초대장을 받고 엄마 도나의 친구인 타나와 토지가 먼저 파티장에 도착하고, 소피는 두 사람을 보면서 엄마를 생각하게 된다. 영화에서는 엄마 도나의 과거 깊은 시절 어렵게 그리스 칼로카리섬으로 오게 되었는지 이야기를 보여주는데, 여기서 세 남자를 만나는 이야기마다 뮤지컬 음악이 나와서 이야기에 풍미를 더해 준다.

필자가 영화를 보면서 가장 인상 깊었던 장면은 두 아빠와 파티에 오려는 사람들이 배를 타고 소피가 준비한 파티가 열리는 칼로카리섬에 도착하는 장면이었다. 이를다운 바다와 사람들의 옷 색감을 잘 보여주는 영상에서 댄싱퀸의 반주가 나오는 장면은 이 영화밖에 할 수 없다는 연출에 소름과 끔찍한 감동이 찾아 왔다. 마치 명작의 뮤지컬 영화가

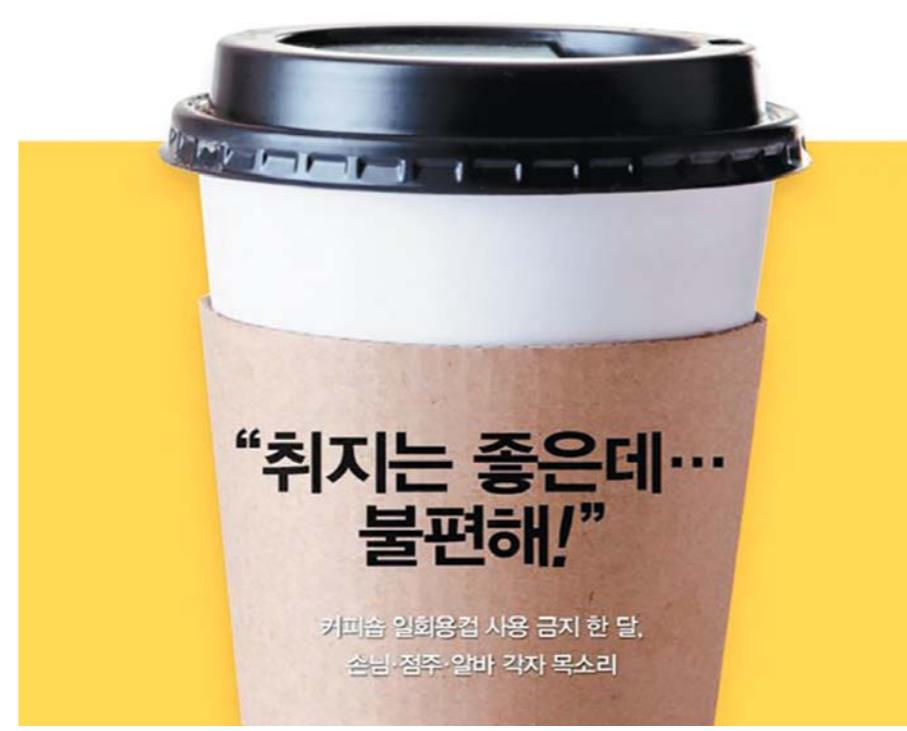
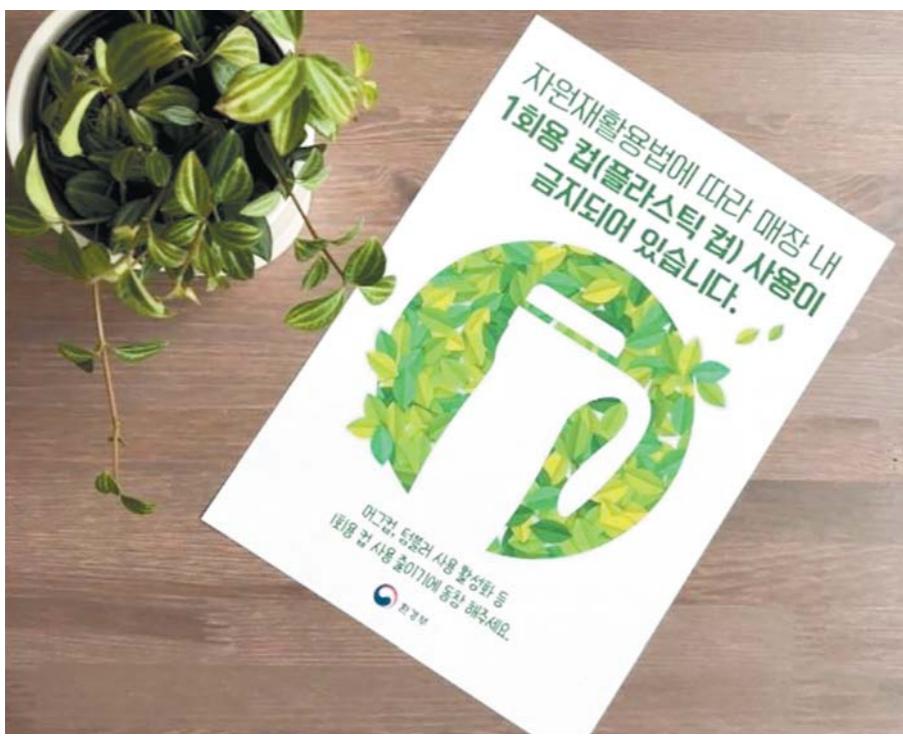
다시 돌아왔다고 영화에서 말하는 것 같아 반기웠다.

그뿐만 아니라 영화에서 도나는 바람이라는 생각이 들었다. 마음 가는 대로 부드럽게 또는 강하게 몰아치는 바람 같았다. 엄마가 되기 전, 틀에 얹매이지 않고 여행을 떠나고, 노래하고 싶을 때 노래 하는 사랑스러운 소녀의 모습이 자유로워 보였다. 도나가 딸 소피를 입신했을 때 얼마나 사랑하고, 소피를 기다렸는지 영화 장면을 통해서 엄마는 역시 위대하다는 생각을 하게 되었다. 도나를 위해 기꺼이 자기를 찾아 와준 두 친구와 가게에서 같이 노래를 부르고, 행복한 시간을 보내다가 두 친구와 이별하고 일신을 한 도나 혼자 페허가 된 집을 호텔로 만들기 위해서 노력하는 모습과 혼자 출산이 입밖했을 때 어떤 마음이었을지, 이 영화를 보며 이해 할 수 있었다.

영화 속 OST는 스웨덴 팝 그룹 아바의 대표적인 곡들이 나운다. 아바를 모더라도 노래를 들으면 아! 하게 되는 한 번쯤은 들어봤을 법한 노래들이어서 친숙하게 느껴진다. 영화에 나오는 배우들은 노래를 잘하고, 직접 춤을 추고, 연출력도 좋아서 영화에 더 몰입할 수 있게 한다. 시원한 바다와 섬의 풍경 그리고 흥겨운 노래들과 감동적인 스토리까지 마치 무더운 여름에 시원하게 어울리는 여행과도 같은 영화라고 생각한다.

장희진 수습기자  
jhn2087@gmail.com

커피와 카페문화에 대하여



커피는 이탈리아어로 카페(Caffe), 터키어로 카페(Khave), 아랍어로 카파(Qahwah)에서 영어의 커피(Coffee)가 유래된 것이다. 현재 세계에서 가장 대중적인 음료로 연간 약 4천억 잔이 소비되고 있다. 커피에 대한 역사는 원두로부터 출발된 이 음료에 뜻지 않게 자주적이다. 전설에 따르면 칼디(Kaldi)라는 이름의 에티오피아의 목동이 염소가 어떤 식물의 열매를 먹고 나서 흥분하여 날뛰는 것을 보고 커피를 발견했다고 한다. 또 다른 기원 역시 에티오피아와 연관되어 있다. 이후 오래전부터 에티오피아의 사냥꾼과 전사들은 커피 열매와 동물의 지방을 맡아서 만든 원시적인 에너지 바(energy bars)를 만들었다는 것이다.

결국 누군가 커피 열매를 물에 넣고 끓어 먹으면 원기를 복돋을 수 있다는 것을 알게 되면서부터 커피의 역사는 시작됐다.

우리나라에는 1896년 러시아 공사에 피신하면서 공사관인 웨베르(Karl Weber)에게 커피를 소개받으면서 커피 애호가가 된 황제가 있다.

“나는 가비(커피)의 쓴맛이 좋다. 왕이 되고부터 무얼 먹어도 쓴맛이 났다. 현대 가비의 쓴맛은 오히려 달게 느껴지는구나.”

-영화 가비 中  
커피를 매우 즐겨 마시던 이 황제는 바로 커피 애호가였던 고종(대한제국 황제/ 1852~1919)이다. 커피가 한국에 처음 알려질 당시 우리나라에서는 ‘가비’, ‘가체’, ‘커피차’라고 하거나 ‘영탕국’ 등으로 불려 졌으며, 고종은 커피 시중을 들던 손탁(Antoinette Sonntag)이라는 여성의 이름을 따 손탁 호텔 건물 안에 커피하우

스를 만들었다. 이것이 바로 한국의 최초 커피집이다.

고종도 즐겨 마셨던 이 커피는 1890년 전후로 도입됐고 많은 사람들은 마시기 시작하면서 대중들에게 빠르게 전파됐다. 이 회여대 앞에 한국 최초로 ‘스타벅스’가 문을 열었고 그때부터 하나 둘 생기기 시작한 커피전문점들은 이제는 단순하게 커피를 즐기는 장소를 넘어 하나의 문화 공간으로 자리 잡게 됐다. 커피의 다양화와 함께 많은 사람들의 모임 장소로 이용되기도 하며 공부와 독서를 하는 도서관으로, 편의점 시설을 이용해 다양한 프로젝트를 진행하는 회의실로도 이용된다. 커피전문점 역시 이러한 트렌드에 발맞추어 단순히 음료를 제공함을 넘어서서 다양한 시설과 병기, 편의성을 제공하고 있는 추세다. 대학생들은 커피에 어떤 식물의 열매를 먹고 나서 흥분하여 날뛰는 것을 보고 커피를 발견했다고 한다. 또 다른 기원 역시 에티오피아와 연관되어 있다. 이후 오래전부터 에티오피아의 사냥꾼과 전사들은 커피 열매와 동물의 지방을 맡아서 만든 원시적인 에너지 바(energy bars)를 만들었다는 것이다.

결국 누군가 커피 열매를 물에 넣고 끓어 먹으면 원기를 복돋을 수 있다는 것을 알게 되면서부터 커피의 역사는 시작됐다.

우리나라에는 1896년 러시아 공사에 피신하면서 공사관인 웨베르(Karl Weber)에게 커피를 소개받으면서 커피 애호가가 된 황제가 있다.

“나는 가비(커피)의 쓴맛이 좋다. 왕이 되고부터 무얼 먹어도 쓴맛이 났다. 현대 가비의 쓴맛은 오히려 달게 느껴지는구나.”

-영화 가비 中  
커피를 매우 즐겨 마시던 이 황제는 바로 커피 애호가였던 고종(대한제국 황제/ 1852~1919)이다. 커피가 한국에 처음 알려질 당시 우리나라에서는 ‘가비’, ‘가체’, ‘커피차’라고 하거나 ‘영탕국’ 등으로 불려 졌으며, 고종은 커피 시중을 들던 손탁(Antoinette Sonntag)이라는 여성의 이름을 따 손탁 호텔 건물 안에 커피하우

기는가?”에 대해 물는 질문에도 95.1%의 대학생들이 ‘그렇다’고 답했다. 커피는 대부분의 대학생들이 마시고 있으며 보통 이들은 하루 평균 2잔의 커피를 마신다고 답했다. 다음으로 커피를 마신다고 답한 응답자들에게 커피를 마시는 이유를 물자 ‘습관처럼 마신다(38.5%)’는 답변과 ‘잠을 깨기 위해 마신다(33.2%)’는 답변이 가장 많았다. 이 조사 결과에 의하면 과반수에 가까운 대학생들이 아침, 점심, 저녁 할 것 없이 끝 대신 커피를 마시면서 스스로를 커피인 종족이라고 한번 쯤 생각하는 것으로 나타났다. 그들은 매일 한 잔 이상의 커피를 마시고 있었고 커피를 마시기 때문에 커피숍을 찾는 경우가 생긴 것이다. 대학생 내에서 커피를 마시는 손님들을 위해 머그컵에 음료를 제공했다가 일회용 컵으로 비껴주는 경우에는 설거지와 일회용 컵 소비, 2가지 부담이 매장 측에 있어 커피를 찾기 위해 미신이다(32.2%)’는 답변이 많았다. 그러나 일회용 컵을 줄이면서 생겨나는 불편함과 문제점이 들려오고 있다. 매장 내에서 음료를 마시다가 종간에 나가는 소비자의 경우와 처음부터 매장 내 주문 시 일회용 컵을 요구하는 경우가 생긴 것이다. 매장 내에서 종간에 나가는 손님들을 위해 머그컵에 음료를 제공했다가 일회용 컵으로 비껴주는 경우에는 설거지와 일회용 컵 소비, 2가지 부담이 매장 측에 발생하게 된다는 문제점이 생긴다. 현행법에 따르면, 매장 내에서 먹는 음식에는 어떤 경우에도 일회용 컵을 제공할 수 없기 때문에 매장 측 관계자들은 소비자들의 이러한 요구를 거절해야하는 마찰이 생긴다. 게다가 본 대책의 취지에는 플라스틱 사용제한에 있지만 매장 내에서 사용하는 종이컵도 해당되며 때문에 물을 무료로 제공하는 카페인 경우에는 일회용 종이컵 사용이 제한되어 머그컵에 일일이 내주기 곤란하다는 실정이다. 환경을 위한 좋은 정점을 속에는 다양한 이유의 불만들도 있었다. 당신은 이 ‘일회용 컵 줄이기’ 대책에 대하여 어떻게 생각하는가?

습관적으로 마시는 커피

한 아르바이트 포털에서 최근 대학생 710명을 대상으로 ‘커피인 종족’에 관한 설문조사를 실시했다. 설문에 참여한 대학생들은 ‘시험 기간 평소음료가 무엇이라고 생각하는가?’라는 질문에 가장 높은 48.3%의 응답률로 ‘커피’ 혹은 ‘에너지 드링크’라고 대답했으며 이어 ‘커피를 마

2030년까지 시행하며 매장 내에서 일회용 컵 사용이 적발되면 최대 200만원의 과태료가 부과된다고 한다. 이에 따라 커피 전문점에서는 무조건 다회용 컵(머그컵, 텀블러 등)을 우선적으로 제안하고 있는 추세이다. 소비자들은 환경을 위해서 시행되는 이러한 정책을 수긍하고 일회용 컵 사용 줄이기 문화 또한 긍정적으로 받아들이고 있다. 그러나 일회용 컵을 줄이면서 생겨나는 불편함과 문제점이 들려오고 있다. 매장 내에서 음료를 마시다가 종간에 나가는 소비자의 경우와 처음부터 매장 내 주문 시 일회용 컵을 요구하는 경우가 생긴 것이다. 대학생 내에서 먹는 음식에는 어떤 경우에도 일회용 컵을 제공할 수 없기 때문에 매장 측 관계자들은 소비자들의 이러한 요구를 거절해야하는 마찰이 생긴다. 게다가 본 대책의 취지에는 플라스틱 사용제한에 있지만 매장 내에서 사용하는 종이컵도 해당되며 때문에 물을 무료로 제공하는 카페인 경우에는 일회용 종이컵 사용이 제한되어 머그컵에 일일이 내주기 곤란하다는 실정이다. 환경을 위한 좋은 정점을 속에는 다양한 이유의 불만들도 있었다. 당신은 이 ‘일회용 컵 줄이기’ 대책에 대하여 어떻게 생각하는가?

자료출처 : 1%를 위한 상식백과

신혜정 기자  
hyejung4947@gmail.com



원주 다이내믹댄싱카니발

•기간 : 2018. 09. 11. (화) ~ 2018. 09. 16. (일)  
•장소 : 원주시 따뜻공연장, 꽃마을 일원  
•주최 : 원주시 문화체육관광부  
▷사진출처 : 원주시 문화체육관광 홈페이지



서천 흥원항 자연산 전어·꽃게 축제

•기간 : 2018. 09. 01. (토) ~ 2018. 09. 16. (일)  
•장소 : 충남 서천군 서면 흥원항 일원  
•주최 : 흥원항 마을 축제추진위원회  
▷사진출처 : 서천군 문화관광 홈페이지



파주 북소리

•기간 : 2018. 09. 14. (금) ~ 2018. 09. 16. (일)  
•장소 : 파주출판도시 일대  
•주최 : 파주시 출판도시문화재단  
▷사진출처 : 대한민국 구석구석 행복여행 홈페이지



대구국제재즈축제

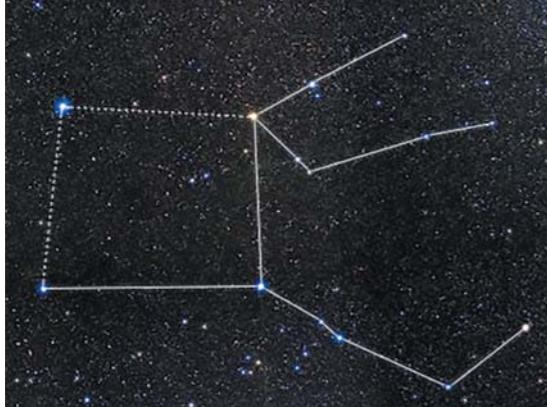
•기간 : 2018. 09. 09. (일) ~ 2018. 09. 15. (토)  
•장소 : 대구광역시 일원(수성못, 수성아트피아, 동성로 아외무대, 김광석길 콘서트홀, VARIOUS)  
•주최 : 대구국제재즈축제 조직위원회  
▷사진출처 : 대구 국제 재즈축제 공식 홈페이지

# 짧은 가을, 볼거리는 가득

천고마비의 계절, 가을이 왔다. 유독 더웠던 이번 여름 때문인지 기다렸던 만큼 조금은 늦게 온 듯한 지금이다. 가을을 생각하면 가장 먼저 떠오르는 것은 올굿불굿 예쁘게 물든 단풍과 높고 맑은 하늘이다. 새파랗고 높은 하늘을 올려다보고 있으면 기분이 좋아짐과 동시에 기울이 앉음을 체감할 수 있다. 기울 하늘의 높고 맑은 낮 동안에만 국한된 것은 아니다. 여름내 길었던 해가 조금씩 짧아지는 만큼 우리는 어두운 밤하늘을 더욱 자주 보게 된다.

어린 시절, 반짝반짝 빛났던 별은 우리의 중심에 불을 지피기에 충분했다. 하나둘씩 별들을 찾다 보면 별자리를 발견하기도 한다. 별자리의 정확한 개념은 별들을 몇 개씩 연결하여 신화 속 인물이나 동물, 물건의 이름을 붙인 것이다. 우리나라의 북쪽 하늘에서는 북극성 부근에 있는 계절에 관계없이 항상 볼 수 있는 큰곰자리, 작은곰자리, 카시오페아자리 등의 별자리들을 볼 수 있다. 반면, 계절과 따라 다르게 보이는 별자리들도 존재한다. 봄, 여름, 가을, 겨울 4개의 절기를 가진 만큼 더욱 다양한 별자리를 관찰할 수 있는 것이다.

'반짝반짝 작은 별'이라는 노래가 너무나도 익숙했던 우리에게 지금 살고 있는 현재의 하늘에서는 별을 찾아보기 힘들어졌다. 속상한 마음을 달랠기 위해 이번에는 가을을 맞이하여 '가을'이라는 계절에만 볼 수 있는 별자리들과 그에 얹힌 이야기들을 알아보자.



▶페가수스자리



▷사진출처 - 네이버 지식백과

## # 페가수스자리(은하수 속으로 뛰어드는 벨레로폰의 천마)

가을철에 볼 수 있는 대표적인 별자리 중 하나인 페가수스자리는 남동쪽 하늘에 뜨는 꽤 커다란 별자리다. 위대한 영웅 페르세우스는 전쟁의 여신 아테나를 비롯한 여러 신의 도움으로 긴 여행 끝에 메두사를 쓰러뜨리는 데 성공했다. 이때 떨어진 메두사의 목에서 피가 뿐어져 나와 바위에 스며들자, 그곳에서 날개를 가진 천마 페가수스가 태어났다. 한편, 지상의 벨레로폰이라는 청년은 지혜의 여신인 아테나의 도움으로 페가수스를 얻었다. 그런데 왕의 아내인 안테이아는 벨레로폰에게 미움을 두고 자꾸 유혹의 손길을 뺏어왔다. 그러나 그는 안테이아의 유혹을 매정하게 거절했다. 이에 화가 난 안테이아는 왕에게 "벨레로폰에게 당할 편했다"고 거짓말을 했다. 이에 화가 난 왕은 안테이아의 아버지인 리키아의 왕 이오바테스에게 '무슨 수단을 써서라도 벨레로폰을 없애 달라'는 편지와 함께 그를 보냈다. 하지만 그마저도 뜻대로 되지 않았다. 그러자 왕은 벨레로폰을 인정하고, 자신의 아내딸과 나라의 반을 주면서 후하게 대접했다. 하지만 벨레로폰은 자신의 성품에 데려 오만불손해지고 말았다. 어느 날, 그는 자신이야말로 신들의 일원이 되기 위해 적당하다고 생각하여 페가수스를 타고 천상계에 오르려 했다. 결국 벨레로폰은 인간계를 떠나 신계로 가기 위해 페가수스를 타고 하늘로 향했고, 이를 못마땅하게 여긴 제우스가 페가수스를 놀라게 해 벨레로폰을 땅으로 떨어뜨렸다. 이때 놀란 페가수스는 은하수 속으로 뛰어들었다. 페가수스자리는 페가수스가 은하수 속으로 뛰어들고 있는 형상을 나타낸다 하여 붙은 이름이다.



▶안드로메다자리



▷사진출처 - 네이버 지식백과

## # 안드로메다자리(우리 은하를 닮은 안드로메다 은하가 자리한)

평소 '돌아올 수 없는 굉장히 먼 곳'이라는 의미를 담아 안드로메다자는 우리에게 친숙하게 다가온다. 그래서인지 안드로메다자는 우리에게 친숙하게 다가온다. 사실 '안드로메다'는 아름다운 공주의 이름이다. 안드로메다자는 가을부터 초겨울에 걸쳐 천정점 부근에서 볼 수 있는 크고 밝은 별자리다. 에티오피아의 공주인 안드로메다는 카시오페아와 케페우스 사이에서 태어났다. 허영심이 많은 카시오페아는 자신이 바다의 요정보다 예쁘다고 말하고 다녔고 결국 그것은 바다의 요정들을 화나게 만들었다. 요정들은 바다의 신 포세이돈에게 에티오피아에 홍수와 해일을 일으켜달라고 부탁했다. 이에 포세이돈은 괴물 고래를 에티오피아에 보내 황폐하게 만들었다. 케페우스 왕은 이러한 재앙을 해결하기 위해 안드로메다를 제물로 바쳐야만 했다. 하지만 그때 미친 천마 페가수스를 탄 영웅 페르세우스가 에티오피아를 지나가게 되었다. 안드로메다는 괴물 고래에게 희생되려는 찰나 페르세우스에게 구출되었다. 그러나 안드로메다의 약혼자였던 피네우스만은 좋아할 수가 없었다. 피네우스는 자신을 추종하는 무리를 불러 모아 페르세우스를 덮쳤다. 그러나 페르세우스는 조금도 당황하지 않고 피네우스 일당을 모두 물리쳤다. 충남 페르세우스는 안드로메다와 결혼해서 약 1년간 에티오피아에 머물렀다. 안드로메다자는 괴물 고래에게 재물로 바쳐진 안드로메다 공주의 형상을 딴 별자리이다.



▶페르세우스자리



▷사진출처 - 네이버 지식백과

## # 페르세우스자리(메두사를 무찌른 영웅 페르세우스의 전설)

페가수스자리, 안드로메다자리에 얹힌 이야기에서 동시에 등장하는 이름이 있다. 바로 페르세우스이다. 페르세우스자리는 겨울 하늘, 천정점에서 약간 북쪽에서 볼 수 있는 상당히 밝은 별자리다. 이번 주인공 페르세우스는 그리스 남부 아르고스 왕국에 사는 아크리시우스의 아들로나와 제우스 사이에서 태어난 아들이다. 아크리시우스는 충남 자신의 손자가 자신을 죽일 것이라는 신의 계시 때문에 모자를 모두 상자에 넣어 바다에 버렸다. 세리푸스 섬에 무사히 떠난 페르세우스와 다른들은 그곳에서 살게 되었고 15년 동안 페르세우스는 성장하였다. 어느 날 세리푸스 섬을 다스리는 폴리데크테스 왕이 페르세우스의 어머니인 다나에에 반해 그녀를 차지하려 했는데, 페르세우스 때문에 실패하고 말았다. 이 사건으로 폴리데크테스 왕의 미움을 받게 된 페르세우스는 메두사를 없애야 하는 별을 받게 되었다. 메두사는 원래 아름다운 여인이었으나 자신의 아름다움을 자랑하다가 아테나의 미움을 사 머리카락이 모두 뱀으로 변해 버렸고, 그녀의 눈을 쳐다본 사람은 모두 돌로 변해 버리는 마력을 갖게 된 괴물이다. 페르세우스는 아테나 여신이 준 거울처럼 빛나는 방패와 전령의 신 헤르메스가 준 날개 달린 신발로 무장을 하고 메두사를 무찔렀다. 메두사의 머리를 잘라 돌아가던 길에 그는 바다 괴물의 제물이 될 뻔한 안드로메다 공주를 구하고 케페우스와 카시오페아의 사위가 되었다. 충남 페르세우스와 안드로메다가 죽게 되었을 때 아테나 여신은 이들을 케페우스, 카시오페아, 고래가 있는 곳에 두 개의 별자리로 만들어 주었다.



▶불병자리



▷사진출처 - 네이버 지식백과

## # 물병자리(약 15만 개의 별로 이루어진 구상성단 M2)

물병자리는 가을 무렵 남쪽의 중천에서 볼 수 있는 별자리다. 세계가 황폐해진 청동의 시대에 제우스는 천재지변을 일으켜 세계 사람들을 모두 멸하려고 했다. 그런데 프로메테우스의 아들 데우칼리온과 그의 아내 피라만은 심성이 바른데다, 그의 영지인 테살리아를 절도 있게 잘 다스리고, 신들에게 대한 공경도 잊지 않았다. 프로메테우스는 제우스가 세계를 멸하려는 것을 알고, 아들인 데우칼리온과 피라만은 구해야겠다고 생각했다. 그래서 데우칼리온에게 "방주를 만들어 그것을 타고 도망쳐라"고 신탁을 내렸다. 이후로 천재지변이 찾아왔다. 인류 중에서 살아남은 것은 방주에 탔던 데우칼리온과 피라뿐이었다. 그들은 세계에서 살아남은 인간이 자신들뿐이라는 것을 알자, 어떻게 다시 인류를 번식시키려 법의 여신 테미스에게 기도를 했다. 테미스는 "머리를 전으로 써서 숨기고, 커다란 어머니의 뱃을 걸으면서 뒤로 던져라"하고 신탁을 내렸다. 데우칼리온과 피라는 '내지를 커다란 어머니로 보고, 그 빠란 대지를 구성하는 바위를 기리키는 것이 틀림없다'고 결론을 내렸다. 그들은 신탁대로 옆에 떨어져 있던 돌을 어깨 너머로 던졌다. 그러자 그 돌은 순식간에 부드럽게 되어 인간의 모습으로 바뀌었다. 두 사람은 인류가 다시 번영할 것이라는 기쁨에 넘쳐 많은 돌을 던졌다. 데우칼리온이 던진 돌에서는 남자가, 피라가 던진 돌에서는 여자가 태어나서 인류는 다시 늘어났다. 이후, 데우칼리온은 인류 제2의 시조로서의 공적을 신들에게 인정받아, 하늘에 올라가 물병자리가 됐다.



▶물고기자리



▷사진출처 - 네이버 지식백과

## # 물고기자리(아프로디테와 에로스의 변신)

물고기자리는 황도 12성좌의 마지막 성좌인 제12자리의 별자리다. 물고기자리는 커다란 V자 형태이며, V의 우측이 조금 길게 뻗어 있다. 성도에서는 하나의 판에 연결된 물고기 두 마리의 모습으로 그려진다. 고대 바빌로니아에서는 땅으로 이어진 인어와 물고기로 된 제비로 그려지기도 했다. 우리나라에서는 단순히 '물고기'자리라고 부르지만, 물고기자리의 학명인 Pisces는 물고기의 복수형이다. 그런 점에서 물고기로 된 고대 그리스 신화에서 물고기인 '쌍어궁' 쪽이 형태를 더 잘 나타낸 것이라고 할 수 있을 것이다. 신화에 나오는 에로스는 사랑의 신으로, 그가 가진 활과 화살 하나로 신들조차 사랑의 테미스에게 기도를 했다. 테미스는 '머리를 전으로 써서 숨기고, 커다란 어머니의 뱃을 걸으면서 뒤로 던져라'하고 신탁을 내렸다. 데우칼리온과 피라는 '내지를 커다란 어머니로 보고, 그 빠란 대지를 구성하는 바위를 기리키는 것이 틀림없다'고 결론을 내렸다. 그들은 신탁대로 옆에 떨어져 있던 돌을 어깨 너머로 던졌다. 그러자 그 돌은 순식간에 부드럽게 되어 인간의 모습으로 바뀌었다. 두 사람은 인류가 다시 번영할 것이라는 기쁨에 넘쳐 많은 돌을 던졌다. 데우칼리온이 던진 돌에서는 남자가, 피라가 던진 돌에서는 여자가 태어나서 인류는 다시 늘어났다. 이후, 데우칼리온은 인류 제2의 시조로서의 공적을 신들에게 인정받아, 하늘에 올라가 물고기자리가 됐다.



▶양자리



▷사진출처 - 네이버 지식백과

## # 양자리(프릭소스와 헬레 남매의 전설)

그리스 중부의 아타마스 왕은 후처 이노는 아타마스의 전처인 구름의 정령 네레페가 낳은 두 아이, 프릭소스와 헬레를 맡아 키웠다. 그런데 곧 자신에게도 아기가 생기자 두 아이를 귀찮게 여기게 되었다. 마침내 어느 해 그녀는 두 아이를 죽여버리기로 결심했다. 이노는 '전처가 남긴 두 아이 프릭소스와 헬레를 제우스에게 산 제물로 바치면 흉작이 멎출 것'이라는 거짓 신탁을 왕에게 전하게 했다. 왕은 어쩔 수 없이 프릭소스와 헬레를 산 제물로 삼는 대 동의하고 말았다. 이렇게 해서 이노의 계획대로 프릭소스와 헬레는 제우스의 제단에 끌려가게 되었다. 그런데 프릭소스와 헬레가 비참한 죄후를 맞는 순간, 두 사람의 몸이 갑자기 나타난 안개에 훤히였다. 그리고 안개가 걷히자 이미 두 사람은 사라지고 없었다. 이 기적을 이룬 것은 어머니 네레페였다. 자신의 아이들이 위기에 빠진 것을 알고 제우스에게 도움을 청하여 하늘을 달리는 황금양을 받았던 것이다. 네레페는 자신의 힘으로 두 아이를 운무 속에 숨기고 하늘로 끌어올린 후 황금양의 등에 태워 아득히 먼 북방에 있는 풀기스 땅으로 데려갔다. 이때 여동생인 헬레는 눈 아래 펼쳐진 푸른 바다에 현기증을 일으켜 그만 과도 사이로 떨어지고 말았다. 목숨을 구한 것을 기뻐한 프릭소스는 자신을 도와준 황금양을 감사의 표시로 제우스의 제단에 바치고, 황금 가죽은 풀기스의 왕 아이에테스에게 헌성했다. 그리고 제우스는 양의 공로를 인정해 하늘에 올려보내 양자리가 탄생한 것이다.

자료출처 : 네이버 이미지  
윤다은 기자  
yoonandasol73@gmail.com



## 뜨겁게 맞이할 2학기를 바라보며

김아진(디자인학부·2)

별생각 없이 지원했던 ASP 프로그램에서 봉사 STAFF를 지원한 후 꿈같은 여름방학을 보내게 되었다. 체감온도 39도를 맴돌아 옷 입은 자국 그대로 자연 태닝이 될 정도로 뜨거운 날씨에 밖에서 외국인 학생들을 위한 모든 활동에 책임을 맡아 봉사자로 참여한다는 것은 쉽지 않은 일이었다.

게다가 이번 여름은 끊임없이 더웠다. 그렇지만 기숙사에 살던 내가 부모님께 가끔 사진을 보내면 '너 정말 행복해 보인다'고 말해주시곤 했다. 웃모습만 봐도 어떤 생활을 하는지 아는 부모님은 사진만 봤음에도 불구하고 내가 얼마나 행복한지 알아채셨다. 밤에 심심하다고 하면 당장 휴게실에서 만나주는 친구들, 소중한 사람들과 매일매일 즐거운 시간을 보낼 수 있었던 행복한 감정이 훈훈한 감정보다 앞섰기 때문이다. 그리고 무언가를 구성하고 진행한다는 것이 낯설면서도 그 낯선 스트레스는 나를 흥분시켰다.

인도네시아에서 국제기술봉사단을 한 나는 사랑하는 인도네시아 가족들과 특별한 이별을 한 경험이 있었고 인도네시아 엄마는 내외만 입고 우리의 이름을 부르며 달리는 차에 뛰어오셨다. 어렸던 나는 큰 깨우침을 기간에 사랑을 느꼈고 상황들이 너무나 슬펐으며 아직도 그분들을 잊지 못한다. 그래서 ASP를 마치고 울지 않을 것으로 생각했다. 하지만 낫

선 친구로부터의 편지를 받게 되었고 프로그램의 마지막 날에 울고 말았다. 내가 단지 STAFF라서 했던 일들이 그 착한 중국인 친구에게는 감사함으로다가왔고 이를조차 몰랐던 친구는 나에게 '따뜻한 마음을 가진 소녀' 혹은 '아름다운'이라는 수식어를 사용하여 나에게 편지를 주었다. 나 자신에게 최선을 다하기 위해 항상 남에게 피해를 주는 것이 싫어 모든 일에 최선을 다했던 나였을 뿐인데 크고 예쁜 마음으로 바라봐 주어 미안함에 울고야 말았다. 아직도 그 생각을 하면 마음이 몽글몽글해진다.

ASP가 끝나고 자유로운 여름방학을 맞게 된 나는 유명한 어학원의 토익 단기반을 신청하게 되었다. CBT, 토익점수를 부족했던 나는 한 달 단기 점수보장반에 들어가게 되었고 태어나서 처음으로 국제적인 디자이너가 되기 위해 발판을 다질 준비를 하는 것이다.

이번 방학은 ASP로 나를 불태운 또 겹고 따뜻한 여름이었고 복학 후 첫 여름방학을 허희 없이 보낸 거 같아 스스로 만족스럽다. 다음 학기는 더 밝은 미래를 맞을 준비 기간으로 또 덤덤하게 살아가 보려 한다. 2학기 때 내가 맡은 모든 일에 혼명하게 대처하길 바라며, 가끔은 쉬어가기도 하길 바란다. 마지막으로 2학기를 시작할 나 자신에게 말해주고 싶다.

Just do. Whatever you like!

편이 때문에 좋아하는 영어와 병행하기 위해선 무언가 강제적인 것이 필요하다고 생각했기 때문이다.

역시에 흥미가 없던 내가 디자인의 역사를 배우며 내가 좋아하는 일의 뿌리를 알과 내가 하는 디자인이 어디서 기원되었는지 알게 되었을 때 놀라웠고 그것은 흥미로였다.

나는 디자인 아이디어를 고민할 때 받는 스트레스는 집중이 즐겁기까지 하다. 영어 또한 마찬가지라고 생각한다. 해외 취업을 꿈꾸는 나에게 디자인과 영어는 당연하고 오래가야 할 친구 같다. 훈든 여정을 덤덤하게 같이 견디며 친구처럼 계속 같이 갈 존재. 나는 매 방학 때마다 꾸준히 디자인 프로그램, 영어를 공부할 것이다. 영어공인점수와 회화준비로 국제적인 디자이너가 되기 위해 발판을 다질 준비를 하는 것이다.

이번 방학은 ASP로 나를 불태운 또 겹고 따뜻한 여름이었고 복학 후 첫 여름방학을 허희 없이 보낸 거 같아 스스로 만족스럽다. 다음 학기는 더 밝은 미래를 맞을 준비 기간으로 또 덤덤하게 살아가 보려 한다. 2학기 때 내가 맡은 모든 일에 혼명하게 대처하길 바라며, 가끔은 쉬어가기도 하길 바란다. 마지막으로 2학기를 시작할 나 자신에게 말해주고 싶다.

## 죽비소리

## 나에게 6번째 개강이란

최은영(청소년 상담심리·3)

짧았던 여름 방학이 바쁘게 흘러갔다. 생각해 보면 나에게 1학기도 너무나 빨리 흘러갔다. 시간이 이렇게 빨리 가게 될 줄은 몰랐는데 이번 1학기는 새로운 교과 과정과 조별과제가 많아서 해야 할 것들도 많아서 시간이 더 빨리 지나간다고 느꼈다는 것 같다.

나는

바쁘게 하루를 보냈지만, 그 속에서도 소소한 즐거움을 얻을 수 있었다.

지역사회복지론 조별과제를 하면서 이곳저곳 돌아다니며 설문조사를 하며 다녔고, 과제가 많았던 기간에는 새벽에

도

학교방학 때에도 곳곳에 조금 더 실무자들에게 도움이 되었던 것 같았고, 나도 자연스럽게 일을 할 수 있어서 더 편했던 것 같다.

이번

여름

방학은 유난히도 더웠다.

기만히 있어도 축축 처지는 여름이었지만 방학을 통해서 학기 동안 못했던 계획들을 실천 할 수 있는 계기가 되었다.

계획이 크지 않아도, 사소한 것부터 실천하면서 실행에 옮기다 보면 별거 아닌 것 같지만, 나중에 큰 목표를 이루는 데 도움과 실천을 하면서 더 열심히 하게 되려는 동기 부여가 된다.

동서 대학교 학생들도 저마다 뜻깊은 여름방학을 보냈을 것이다. 여름 방학을 통해서 1학기 동안 열심히 달려와서 지쳤던 몸과 마음을 재충전하면서 다시 2학기로 힘내서 열심히 달리는 알찬 학기가 되었으면 좋겠다.

## 이달의 명언

성공은 어느 날 우연히 찾아오는 것이 아니다.  
—NBA 농구선수 스테판 커리

비판을 수용해라 그것은 너를 더 강하게 만들 것이다.  
—농구선수 르브론 제이스

내가 선을 긋는 순간 내 한계를 정하는 것이다.  
—심권호 前 韓敎帝 선수

## 사설

## 미혼이 아닌 '비혼' 주의자입니다

미혼과 비혼, 언뜻 보기에 다를 것 없어 보이는 두 단어가 있다. 하지만 그 속에는 확실한 의도의 차이가 존재한다. [미: 혼] 아직 결혼 하지 않음, 또는 그런 사람. [비: 혼] 주체적인 의미로 결혼을 하지 않은 상태. '혼인은 원래 해야 하는 것이나 아직 하지 않은 것'이라는 의미를 부정하기 위해 등장한 단어가 바로 '비혼(非婚)'이기 때문이다.

과거에 결혼은 필수적이었다. 이른바 기성세대들은 대학을 졸업하고 나면 결혼을 하라고 하고, 결혼하고 나면 아이를 낳으라 한다. 그것이 '정상'이라 칭하면서 말이다. 하지만 '결혼은 꼭 해야 한다'라는 문장의 마침표를 물을표로 바꾸는 것은 세상을 다르게 보는 시야를 제공했다. 이제 우리 사회에서는 '결혼은 선택이다'라고 여기는 인식이 생겨나고 있다.

20대는 결혼을 하지 않는 이유로 여러 가지를 꼽았다. 그중에서도 가장 큰 이유로는 '경제적 부담감'을 내세웠다. 하지만 경제력을 갖춘 20대 취업자도 결혼에 적극적이지 않은 태도를 보였다. 유후

아전책연구소의 청년 대상 연구에 따르면 미혼 남자의 38.2%와 미혼 여자의 57.4%가 취업 상태임에도 결혼에 대해 부정적인 태도를 내놨다. 경제적으로 안정된 상태라 해도 결혼에 대한 생각이 없다는 것이다. 그렇다면 젊은 출입들이 결혼하지 않는다는 진짜 이유는 무엇일까?

기성세대는 개인의 가치보다 공동체의 가치를 우선시하는 문화를 강조한다. 반면에 청년들은 개인주의 가치를 중시하는 경향을 보인다. 그렇다고 한국 사회에서 공동체라는 개념이 사라진 것은 아니다. 인터넷 플랫폼의 확장이라는 변화의 계기를 통해 공동체에 대한 재정의도 필요하게 됐다. 현재 많은 사람이 사용하고 있는 페이스북과 트위터 같은 소셜 미디어의 이용자들은 점차적으로 늘어나고 있다. 그들은 그 속에서 만들어진 관계를 통해 소통하고 위로받는 등 여러 감정을 공유한다. 하지만 이용자들은 오히려 사람들의 직접적인 교제는 꺼리고 있다. 더욱 그고 넓어진 관계망 속에서 자발적인 고립을 만드는 것이다. 이를 뒷받침하는

것이 1인 가구 세대의 증가이다. 가족마저 부담스러워 혼자 살고 있는 지금의 20대는 '자기 결정권'이 보장된 삶을 추구하며 자기 결정권을 존중 받음으로써 행복해 한다. 지금의 20대는 자신이 원하는 것을 하는 삶이 타인과 타협하며 사는 삶보다 더 중요하다고 생각한다. 그래서 스스로 '비혼'을 결정한다.

또 다른 비혼의 유형으로는 '페미니스트 비혼'이 존재한다. 페미니즘이라는 운동과 이론들이 대중성을 갖게 되면서 가부장제를 비판하고 사회 속에 반연에 있는 성불평등을 인지하며 생겨났다.

한국 사회의 풍토나 문화제도 등을 기준 여성에게 불리하게 적용되는 경우가 많다. 소위 근대 가족에서 여성의 역할은 주로 자녀를 낳고, 양육하며 가족을 돌보는 것으로 이해되어 왔다. 하지만 1970년대, 출산 통제 정책과 함께 생겨난 '미친 교육 열' 속에서 여성들의 교육 수준은 현저하게 떨어지기 시작했다. 이와 함께 여성들의 노동시장 참여가 늘어났고 여성과 남성 모두 일하면서 소득을 올리는 새로운 가족

모형으로 변한 것이다. 하지만 여성들은 밖에 나가 노동을 하더라도 집에 돌아오면 여전히 가사노동의 주체로 인식된다. 공식 부문에서 성 평등은 제도적으로 보장되고 있지만, 가족이라는 사회적 영역에서의 성 불평등은 크게 개선되지 않고 있다. 그뿐 아니라 우리나라 여성들의 삶이 열악한 환경에 처해 있음을 보여주는 조사결과도 있다.

2018년 7월, 통계청과 여성가족부가 공동 발표한 '2018 통계로 보는 여성의 삶' 자료에 따르면 전체 여성 일금근로자 10명 중 4명이 비정규직이며, 이 중 절반이 시간제 근로자로 고용여건이 취약한 것으로 나타났다. 이어 한국경제연구원이 발표한 '2018년 저출산 정책에 대한 2040 여성 근로자 인식' 조사결과에 따르면 20~40대 미혼여성 직장인 10명 중 6명은 향후 결혼계획이 없다고 응답했다. 남성보다 현격히 불안한 근로여건, 남성의 67.2%밖에 받지 못하는 평균임금, 젊은 근속연수 등으로 인한 사회적 불평등 또한 젊은 여성들이 비혼 다짐에 힘을 주고 있었다.

이렇게 남성과 여성, 성별의 차이와 관계없이 젊은 층 사이에서는 말 그대로 결혼을 하지 않겠다는 비혼 선언이 늘고 있다. 이러한 현상은 앞으로도 계속해서 이어져 2045년에는 우리나라 인구 중 미혼 가구 비율이 4분의 1 수준에 달할 전망이라고 한다. 이들의 비혼 다짐은 이유는 다르지만 궁극적인 목적은 자신들의 삶의 질을 향상시키기 위함이었다. 앞으로 20대 이상 청년들의 비혼은 더욱 자연스러운 현상으로 자리 잡을 것이다. 결혼의 여부로 '정상'과 '비정상'을 나누는 시대는 지났다. 세대가 다른 만큼 그들이 처한 환경과 생각 또한 차이가 있기 때문이다.

자신의 기준에 맞지 않는다고 타인을 비난하는 것을 명백히 잘못된 일이다. 다른 무엇보다 자신이 가장 행복해질 수 있는 단안을 찾는 것은 누구에게나 응원받아야 마땅한 일이라는 것은 변함없는 사실이라는 것을 잊지 말자.

윤다은 기자  
yoondasol73@gmail.com

## 목회 칼럼

## 다시 시작하자

없을 것이다. 그러나 위를 보고 어려움에 도전하는 사람은 가슴 벅찬 미래를 믿을 수 있을 것이다. 그러므로 우리는 위를 보고 목표를 향하여 힘차게 가을 학기를 출발해야 할 것이다.

라틴어로 인간을 Homo Erectus(up-right man) 직립보행자라고 한다. 말로는 땅을 밟고 살지만, 머리는 하늘을 향하고 사는 동물이라는 뜻이다. 그래서 또 다른 라틴어로 인간을 Homo Sapiens(wise man) 생각하는 동물이라고 한다. 이와 유사한 헬라어가 있다. 성경에 자주 나오는 말인 Anthropos(Anthro+Sophia)이다. 인자/인간이라고 하는데 인류학(Anthropology)의 어원이기도 하다. 말하자면 우리 인간은 생각하며 위를 보고 살도록 하나님님이 디자인하신 것이다. 그래서 바울 선생은 빌립보 3장 12-13에서 다음과 같이 역설하였다.

'형제들아 나는 아직 내가 잡은 줄로 여기지 아니하고 오직 한 일 즉 위에 있는 것은 잊어버리고 앞에 있는 것을 잡으려고 뜻대를 향하여 그리스도 예수 안에서 하나님님이 위에서 부르신 부름의 상을 위하여 달려가노라.'

운동장에서 육상 선수는 목표 지점을 향하여 온 힘을 다하여 뛰는 것처럼 살아야 한다. 관중석의 애지와 응원이 요란해도 귀를 막아야 한다. 다른 선수가

어떻게 뛰고 있는지 신경을 끊고 달려야 한다. 성공학의 대가이신 Norman V. Peale박사는 목표달성을 위해 세 가지를 해야 한다고 그의 저서 '직극적 사고 방식'에서 강조하였다.

첫째는 Picturize이다. 꿈을 구체적인 목표로 하여 그림을 그리라는 것이다. 그림을 그릴 수 없으므로 꿈으로 남지만 그림으로 형상화하면 목표가 되는 것이다.

둘째는 Prayizer이다. 그림을 두고 예수 그리스도도 이름으로 하나님께 기도하면 빌사일삼(빌립보서 4장 13절)이 이루어진다는 것이다. 내게 능력 주시는 자 안에서 모든 것을 할 수 있다는 것은 내 힘으로가 아니라 지혜와 힘을 공급하시는 하나님께서 도와주심으로서 목표달성이 가능해진다는 것이다.

셋째는 Realize이다. 현실화이다. 시작이 절반이라는 말이 있다. 아무것도 하지 아니하면 아무것도 이를 수가 없는 것이다. '길도 한 발자국부터'라는 말도 있지 않은가? 주저하거나 망설이면 첫발도 내딛지 못하는 것이다.

이제 우리는 다시 시작하는 경기장에

섰다. 뒤엣것은 잊어버리고 하나님께서 우리에게 주신 미래의 나를 성취하기 위하여 온 힘을 다하여 목표를 실현해 내는 우리가 되기를 기원 한다.

## 동서 만평

글·그림 최인아



방개는 물방개를 모티브로 만든 캐릭터입니다. 물방개는 물에서도 해暝될 수 있고 날 수도 있는 곤충입니다. 우리 동서인도 어느 곳에서도 인재가 되길 바라는 마음으로 태어난 캐릭터입니다. 방개에게 많은 관심과 사랑 부탁 드리겠습니다.

■ 인터뷰1-〈DMZ 해마루 촌 봉사활동〉 디자인학부 안병진 교수님

## DMZ 해마루촌에서 예술이 피어나다!

동서대와 DMZ 해마루촌의 인연



▶갤러리 오프닝

동서대학교와 DMZ 해마루촌이 어느덧 9번째로 맞이한다. 북한과 가장 가까이 접하고 있는 곳에서 디자인 예술을 만들기 봉사활동을 지도하시는 안병진 교수님을 인터뷰해보았다.

Q. 안녕하세요. 인터뷰하기에 앞서 교수님의 간단한 자기소개 부탁드리겠습니다.

A. 1995년에 우리 대학에 와서 지금까지 디자인전공 학생들을 지도하고 있습니다.

중앙대학교 공예학과에서 시작디자인을 전공했고 대학원에서는 시각디자인과 여러 디자인 분야를 응용하여 문제를 해결하는 휴전디자인을 연구했습니다.

1986년도 졸업 후 첫 직장인 아모레 퍼시픽 그룹의 하우스에이전시인 동방기획에서 화장품 광고를 했습니다. 당시에 홍신혜라는 배우를 모델로 매체광고 시안을 밤새 활용하고 했던 기억이 납니다. 그 후 CI 디자인 전문 회사에서 근무하며 다양한 프로젝트를 진행했습니다. 그중 휴대폰 브랜드 'Anycall'과 갤러리아백화점 브랜드를 개발하였습니다. 제가 볶으로 쓴 갤러리아 로고는 현재도 심벌마크로 사용하고 있는데 요즘으로 말하면 캘리그라피로 로고의 시작이 아닌가 생각이 듭니다.

또한 약 3년여간 한국일보사에서 편집 기자로 일을 당시 모든 신문사가 세로쓰기 활용 신문이었는데 신문 가로쓰기 편집(CTS) 방식을 국내 최초로 도입하기도 하였습니다.

그렇게 실무를 하다가 대학에 와서 학생들을 지도하다 보니 디자인을 콘셉트라는 개념도 없이 그림 그리는데 친해 있다는 걸 느꼈습니다. 디자인은 어떤 상황을 전체적인 맥락에서 사고하고 시각적, 구조적으로 문제를 해결해야 되는데 말이죠.

그래서 학생들에게 통합적이고 맥락을 파악하며 문제 해결을 할 수 있는 융합적 디자인 교육을 하려고 노력하고 있습니다.

그런 융합적 교육의 일환으로 DMZ 해마루촌 '디자인 예술을 만들기' 프로젝트가 시작된 면이 있습니다.

Q. DMZ 해마루촌에서 동서대학교 학생들과 구체적으로 어떤 봉사활동을 하셨나요?

A. 올해의 디자인 예술마을 만들기 테마는 'DMZ에 평화 갤러리가 오다'였습니다. 7월 24일부터 8월 1일까지 DMZ 내에 위치한 해마루촌에서 "DMZ에 평화 갤러리가 오다"라는 콘셉트로 사용하지 않아 버려진 마을을 창고로 공간재생디자인을 통하여 세 계기의 갤러리로 조성하고 2018 DMZ 평화 포스터전과 '사진전' 그리고 마을 주변의 생태식물들 설치 전시하여 관람하도록 배치하였습니다.

마을 분들 모두가 9년이란 시간 동안 문화적으로 소외된 마을을 위해 꾸준히 봉사해준 동서대학교에 진정으로 고맙게 느낀다는 것을 주민들의 반가워하는 모습으로 알 수 있어 흐뭇했습니다. 일주일간의 봉사활동은 디자인 전공 학생에게는 집중 워크숍의 시기이기도 합니다.

▶ 갤러리 소개 중

Q. 봉사활동을 하시면서 가장 힘드셨던 점과 어떤 부분에서 보람을 느끼셨나요?

A. 무더운 여름이라 현장에서의 작업도 힘들었지만 학생들과 준비하는 과정이 어려울 때 많았던 거 같습니다. 작품 작업과 정에서 학생들의 작업 수준을 높이는 일은 쉽지는 않았지만 마지막 작업에서 평화와 분단을 신선한 아이디어로 표현하여 결과물로 잘 나타낸 학생들을 보며 뿌듯했습니다.

▶ 변신증인 참고

# 참여하면 유익한 ‘대외활동·공모전’ 소개



- 2018 대한민국 황토 식문화대전 자원봉사단 모집
- 공모분야 : 봉사
- 모집기간 : 2018. 8. 1(수) 9:00 ~ 2018. 9. 30(일) 18:00 까지
- 활동기간 : 2018. 11. 8(목) ~ 2018. 11. 10(토)
- 접수방법 : [www.foodcf.co.kr](http://www.foodcf.co.kr) 참고

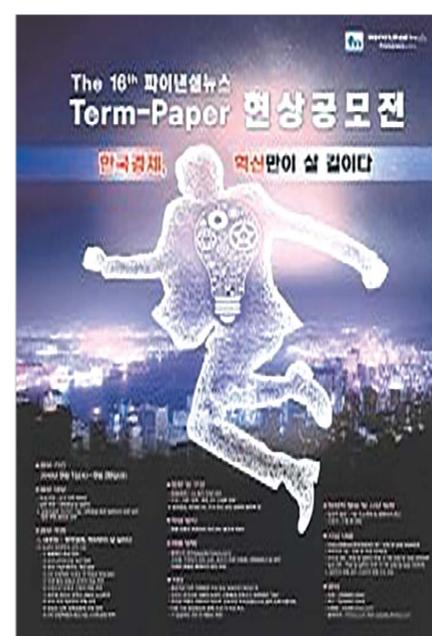
- 제4회 해외자원개발 바로알기 공모전
- 공모분야 : 광고·마케팅
- 공모기간 : 2018.8.1일(수) ~ 9월2일(일)
- 공모주제 : 해외자원 개발의 필요성 증요성 바로 알리기
- 응모분야 : 슬로건(표어) 포스터 캘리그라피 아이디어
- 공모기간 : 2018. 8. 1(수) ~ 2018. 9. 9(일)

- 한국제지 브랜드 아이디어 공모전
- 공모분야 : 광고·마케팅
- 공모주제 : 한국제지를 새로운 아이디어로 구성하다. (페키지, 굿즈, UCC)
- 한국제지를 브랜드만의 색으로 채색하다. (포스터, 캐릭터)
- 공모기간 : 2018. 8. 1(수) ~ 2018. 9. 9(일)

- 제10회 문화체육관광부 대학생 광고 공모전
- 공모분야 : 광고·마케팅
- 공모주제 : 인쇄광고/영상광고
- 공모주제 : 함께 읽는 대한민국
- 공모기간 : 2018. 8. 6(월) ~ 2018. 9. 14(금) 17:00 까지

- 해녀문화콘텐츠 문화상품 개발 공모전
- 공모분야 : 해녀문화 콘텐츠 개발
- 공모주제 : 해녀문화 콘텐츠를 소재로 한 문화상품 개발
- 공모기간 : 2018. 9. 3(월) ~ 2018. 9. 28(금)

- 한주소금 마케팅 공모전
- 공모분야 : 광고·마케팅
- 공모주제 : 전국의 대학(원)생 팀당 5명 이내로 구성(개인도 가능)
- 공모기간 : ~2018. 9. 30(일)



- 제3회 청년 이야기 대상
- 공모분야 : 생활 수필
- 응모주제 : 청년으로 살아가며 겪는 모든 이야기
- 접수기간 : ~2018. 9. 14(금)
- 접수방법 : [www.positive.co.kr/entry](http://www.positive.co.kr/entry)
- 제3회 청년 이야기 대상 응모게시판

- 2018 일본군 위안부 피해자 관련 학생·청소년 작품 공모전
- 공모분야 : 만화·공연
- 작품주제 : 일본군 ‘위안부’ 관련 피해자 관련 모든 소재
- 접수기간 : ~2018. 9. 21(화) 18:00 까지

- 2018 국민참여 청렴콘텐츠 영상을 공모전
- 공모전 분야 : UCC
- 공모기간 : ~2018. 9. 28(금)
- 응모방법 : 참가신청서와 영상을 시놉시스를 zip로 압축하여 업로드 ([www.integritycontents.kr](http://www.integritycontents.kr))
- 접수방법 : [awards.fnmice.com](http://awards.fnmice.com) 접수

- 제16회 파이낸셜뉴스 Team-Paper 현상 공모전
- 공모전 분야 : 논제
- 접수기간 : 2018.9.1일(토) ~ 9월28일(금)
- 공모주제 : 한국경제, 혁신만이 살 길이다(의 소주제 10개)
- 제출방법 : [awards.fnmice.com](http://awards.fnmice.com) 접수

- 2018 해양생물 콘텐츠 공모전
- 공모전 분야 : 웹툰
- 접수기간 : ~2018. 9. 30(일)
- 공모주제 : 바다와 갯벌에서 만날 수 있는 해양생물의 이야기를 역동적이고 독창적인 표현

- 제3회 No. 1 마시멜로 픽션 상
- 공모전 분야 : 동화
- 공모주제 : 미등단 신인 및 기성작가
- 공모주제 : 초등 여자 어린이 대상 장편 동화(장르불문)

## 동서인의 센스 넘치는 N행시!

수 :

강 :

신 :

청 :

이번주제는 개강 후 새롭게 한 “수강신청”이다.  
학우들의 센스 넘치는 N행시를 기대해 본다.

예시)

여 : 여름이 왔다!

름 : 름(름)한 자태를 뿐낼 때가 왔다!

방 : 방구석과

학 : 학교에서 벗어나 물놀이를 하러가자!



학번, 학과, 이름, 연락처를 써서 산학협력관 대강당 입구에 있는 신문사 건의함에 넣어주세요.  
※ 9월 18일까지 퍼즐에 응모하시는 분들 중 추첨을 통해 두 분에게 소정의 상품을 드립니다.  
※ 당첨자 발표는 9월 21일에 개별 통보합니다.  
많은 응모 부탁드립니다.

• 학 과 :

• 학 년 :

• 이 름 :

• 연락처 :